

BATTILOSSI

Est 1959

Battilossi Moodboards

PENSARE OLTRE IL TAPPETO

Pensare fuori dagli schemi è il naturale percorso di una mente creativa. Dalla sua fondazione nel 1959, Battilossi si è sviluppata fino a diventare uno dei punti di riferimento per il mondo dei tappeti a livello internazionale.

Affermatasi in origine come famiglia di mercanti e collezionisti, si trasforma con il passaggio alla seconda generazione in azienda produttrice di tappeti contemporanei, che interpretano l'arte tessile come un territorio dalle infinite sperimentazioni. Nei tappeti Battilossi la tradizione si reinventa costantemente, valorizzata di collezione in collezione da nuovi linguaggi espressivi che, in linea con il DNA dell'azienda, ne testimoniano il continuo percorso di ricerca.

Con spirito innovatore, oggi Battilossi risponde alle esigenze progettuali e decorative dell'abitare contemporaneo mettendo a frutto l'esperienza e il gusto raffinato maturati negli anni e ampliando il proprio raggio di intervento, ponendosi a fianco di progettisti e clienti non più come un fornitore, ma come una vera e propria interior design company. In questo contesto, nascono i "Battilossi Moodboard", espressione di un nuovo approccio del brand nella decorazione di interni.

Attraverso una rilettura trasversale delle attuali collezioni del brand, che includono oltre 250 design e colorazioni, Battilossi introduce 14 moodboard composti da un numero di referenze variabili da un minimo di 10 fino ad un massimo di 49, spaziando dal sobrio Naturals, al caldo Autumn, il delicato Silver&Coral, fino all'impattante Ivory Black.

Ogni moodboard rappresenta un intero scenario estetico, risultato di una combinazione eclettica e raffinata di stili, tecniche di tessitura, materiali e colori, sapientemente miscelati.

Al centro del visual vi sono uno o più tappeti principali (anchor rugs), seguiti poi dai tappeti di supporto (supporting rugs) e tappeti di complemento (complementary rugs). Questa architettura, apparentemente complessa, si articola armoniosamente rivelando il progetto di interior complessivo senza tralasciare nessun dettaglio. Grazie a questa modalità, la coerenza progettuale diventa protagonista ed il rischio di conflitti estetici tra i tappeti selezionati in un progetto viene ridotto.

Progettisti ed interior designer tramite il moodboard ottengono una visione immediata e completa in ogni dettaglio del progetto che andrà realizzato, riuscendo a capire dove intervenire in caso di modifiche o correzioni. Dal punto di vista pratico, questo concept rende possibile creare degli "swatch books" da consegnare direttamente ai negozi e studi di progettazione, accostando al tappeto anchor campioni più piccoli dei tappeti di supporto e complementari.

Un concept capace di abbracciare anche i tappeti di altri brand o i tappeti preziosi e antichi di proprietà del cliente, in un unico progetto coordinato capace di sprigionare coerenza ed eleganza.